

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“1 ruj= 1000 de motive sa ai incredere in tine” – Campania 4/2020**

**Perioada de inscriere a codurilor promotionale: 27.02.2020 - 01.04.2020**

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “1 ruj= 1000 de motive sa ai incredere in tine”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare “**Organizator**”).

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-[www.avon.ro](http://www.avon.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul din str. Dinu Vintila nr. 11, Et.13 sector 2, Bucuresti incepand cu 27.02.2020.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.avon.ro](http://www.avon.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului [www.avon.ro](http://www.avon.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Perioada de inscriere a codurilor promotionale este **27.02.2020 - 01.04.2020**. Perioada in care pot fi achizitionate produsele participante, este **27.02.2020 – 18.03.2020**. Produsele pot fi comandate atat din brosură AVON numarul 4, de la paginile 4-11, cat si de pe [www.avon.ro](http://www.avon.ro).

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1** La campanie participa toate produsele de machiaj ce se gasesc in brosură AVON numarul 4, la paginile 4-11, denumite in continuare “**Produsele Participante**”.
- 4.2** Dupa data incheierii perioadei de achizitie a Produselor Participante, adica ulterior datei de 18.03.2020, acestea isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

#### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - b) Participantul trebuie sa achizitioneze in cadrul unei comenzi plasate in perioada **27.02.2020 – 18.03.2020** produse de machiaj de la paginile 4-11, din brosură AVON numarul 4 in valoare minima de 50 de lei, printre care sa se regaseasca minimum un produs din gama de rujuri Matte Legend;

- c) In momentul livrării comenzii plasate, Participanții vor intra în posesia taloanelor razuibile în vederea participării la Campanie.
- d) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor Coduri unice de pe taloanele razuibile primite în schimbul achiziției efectuate respectând condițiile solicitate ce sunt prevăzute la punctul b) de mai sus;
- e) Înscrierea codurilor promotionale se va face exclusiv pe Perioada Campaniei, așa cum este menționată la Secțiunea 3 de mai sus, mai exact în perioada **27.02.2020 - 01.04.2020**;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie oricâte coduri promotionale distincte dorește în perioada **27.02.2020 - 01.04.2020**.
- h) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- i) Același Cod poate fi transmis o singură dată pe toată durata de desfășurare a Campaniei. În cazul în care același Cod va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii codului.
- j) Participanții la campanie trebuie să păstreze talonul razuibil ce conține codul promotional, în original, pentru validarea ulterioară a premiului.

## 6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

**Online** - prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.avon.ro](http://www.avon.ro).

Formularul de înscriere conține următoarele câmpuri și bife, după cum urmează:

*Nume (obligatoriu):*

*Prenume (obligatoriu):*

*Cod promotional (obligatoriu):*

*Email (obligatoriu):*

*Număr de telefon (obligatoriu):*

*Am citit regulamentul competiției, termenii și condițiile și îmi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)*

*Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin SMS/MMS. (optional)*

*Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)*

*Sunt de acord cu primirea comunicărilor de marketing prin e-mail. (optional)*

Adresa de email și/sau numărul de telefon declarat servesc drept mod de identificare pentru castigatorii.

### **Înscrierea în campania promotională continuând codul de pe talonul razuibil.**

În urma înscrierii codului în campania promotională, Participantul va primi unul dintre mesajele de răspuns de mai jos corespunzător situației în care se afla:

- a. Dacă un cod promotional corect este înscris în perioada **27.02.2020 - 01.04.2020**, participantului i se afișează un mesaj cu următorul conținut:

*Codul este corect! Succes la tragerea la sorti! Pastreaza talonul pentru validare.*

- b. Daca codul promotional inscris in perioada **27.02.2020 - 01.04.2020** este incorect, Participantul va primi urmatorul mesaj:  
*Cod incorect! Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data!*  
Un castigator poate intra in tragerea la sorti daca inscrie minim un cod promotional corect, online, prin accesarea site-ului [www.avon.ro](http://www.avon.ro).
- c. Daca acelasi cod promotional este inscris de mai multe ori in perioada **27.02.2020 - 01.04.2020**, Participantul va primi urmatorul mesaj:  
*Cod incorect! Ne pare rau, dar acest cod a fost deja introdus. Suna la 021.3118555 pentru mai multe detalii.*

### **6.3 Validarea inscrierilor**

(1) Pentru ca o inscriere online sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Codul inscris pe site sa fie un cod promotional valid, real, sa fie neinscris anterior pe [www.avon.ro](http://www.avon.ro).
- Datele personale sa fie corecte si valide;
- Taloanele raziibile ce contin codurile promotionale trebuie sa fie pastrate in stare buna si nedeteriorata, in original pentru a se putea face dovada existentei fizice a acestora, in vederea validarii.

(2) Nu vor fi luate in considerare inscrierile online transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul [www.avon.ro](http://www.avon.ro) adrese de e-mail nevalabile, nealocate sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila: Orange, Telekom, Vodafone sau Digi;
- daca inscrierile in campanie au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

**7.1.1 Marele premiu – Automobil marca Opel Corsa in valoare de 40.068 lei**

**Specificatii ale premiului mare:**

**Opel Corsa 5 uși Edition 1.2 75CP S/S**

Capacitate cilindrica: 1199 cm<sup>3</sup>

Puterea maxima: 75CP

Consum Urban: 4,9–4,8 l/100km

Consum Extra urban: 3,7 l/100km

Consum Combinat: 4,1 l/100km

Norma poluare: Euro 6.2

Transmisie: Manuala, 5 viteze

Airbag-uri frontale și laterale, fata  
 Asistenta la pornirea in panta (HSA)  
 Comenzi sistem audio pe volan  
 Compartimentul de incarcare, trunchiul iluminat  
 Computer de bord  
 Control automat al farurilor  
 Eleron spate plafon integrat, level 2, ECO Faruri halogen cu silver decco DRL (Halogen)  
 Geamuri protecție solara, fata si spate, lateral si hayon  
 Jante de otel 6.0J x 15  
 Kit Body Comfort  
 Lumini de citit fata & microfon pentru handsfree  
 Oglinzi retrovizoare exterioare, electrice,cu rabatare manuala si incalzite  
 Volan reglabil pe inaltime si adancime, multifunctional

#### 7.1.2 Premiile mici:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Troler KRING, plin cu produse de machiaj de la Avon	5	571.38 lei	2856.9 lei
<b>TOTAL</b>			<b>2856.9 lei</b>	

- 7.2** Valoarea totala a premiilor este de 40.639 LEI. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR\*, 1 euro = 4.77 ron (\*curs BNR din data 05.01).
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.
- 7.5** Predarea premiilor poate fi un eveniment public. In baza acordului express si liber exprimat la acel moment, in scris, care insa poate fi revocat ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca "AVON", insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

### **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti

#### **Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei

comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, la data de 07.04.2020 in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al marelui premiu ce consta intr-un autoturism marca Opel Corsa si 5 rezerve aferente acestuia;
- b. 5 castigatori ai premiilor ce constau in Troler KRING, plin cu produse de machiaj de la Avon si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras;
- c. In total se vor extrage 6 castigatori si 20 de rezerve.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare

\*Adresa de livrare va fi solicitata doar castigatorilor de premii mici in vederea expedierii premiilor castigate.

Trimita urmatoarele: copia talonului razuibil ce contine codul in scris in campanie in termen de 3 zile.

\*In cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si copia de CI/BI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

1. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.
  2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia talonului razuibil ce contine codul inscris in campanie si copia CI (in cazul premiului cel mare) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
  3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.avon.ro](http://www.avon.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului

de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.avon.ro](http://www.avon.ro).

- 9.10** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.11** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea taloanelor razuibile inscrise in campanie;
  - ✓ Taloanele promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - ✓ Inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
  - ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (*Nume, Prenume, Cod promotional, Email, Numar de telefon*)
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor razuibile sau continutului acestora;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Campanie;



- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe [www.avon.ro](http://www.avon.ro) continand talonul cu codul promotional desemnat castigator si poate face dovada talonului cu codul promotional castigator;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere pe Web incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- ✓ Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul promotional sau la codul unic (ex: taloane fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

- ✓ Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- ✓ Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- 11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.5** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 11.6** Organizatorul Campaniei promotionale nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.
- 11.7** Taloanele cu codurile castigatorie (trase la sorti din cele primite online) și predate Organizatorului devin proprietatea acestuia și nu vor fi returnate Castigatorilor.
- 11.8** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

## **XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
  - Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de

vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.
- 13.3** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa repservice.ro@avon.com sau prin posta la adresa str. Dinu Vintila nr.11, Et.13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, pana la data de 25.06.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 10 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

#### **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "1 ruj= 1000 de motive sa ai incredere in tine" ("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

##### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Corina Sandu; adresa de email: [repservice.ro@avon.com](mailto:repservice.ro@avon.com); telefon: 021.311.8555, adresa: Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti.

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) *Nume;*
- (ii) *Prenume;*
- (iii) *Numar de telefon;*
- (iv) *Adresa de e-mail;*

Pentru castigatori:

- (i) *Data nasterii;*
- (ii) *Adresa de livrare;*
- (iii) *CNP;*

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. In plus, pentru Castigatorii premiilor in bani, Copia CI-ului este necesara confirmarii datelor de pe extrasul de cont ce contine contul IBAN necesar transferului ce se va realiza pentru acordarea acestora.

## **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei [numele campaniei]. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO13351917, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniților obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.311.8555, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [repservice.ro@avon.com](mailto:repservice.ro@avon.com).

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.