

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Din anul nou, schimbarea incepe din casa ta”- Campania 17/2018
Perioada de inscriere a codurilor promotionale:

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Din anul nou, schimbarea incepe din casa ta!” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare “**Organizator**”).

(2) Campania se deruleaza prin intermediul agentiei **SC Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. R13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare „**Agentia**”.

(3) Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, astfel: **in perioada 29.11.2018-06.01.2019 se pot inscrie codurile promotionale, online pe site-ul www.avon.ro**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Ultima zi de inscriere a codurilor unice, va fi 06.01.2018, ora 23:59:59 inclusiv (ora Romaniei).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.avon.ro si printr-o solicitare scrisa catre AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et.13 sector 2, Bucuresti incepand cu 16.08.2018.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.avon.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participanti”).

(2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, angajatii Agentiei, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, rudele de gradul 1 ai angajatilor mentionati mai sus.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante sunt: toate produsele din Brosura **Avon C17/2018**,

(2) Talonul razuibil este alcatuit din:

- 1 carton tiparit fata-verso pe care sunt prezentate premiile si modalitatea de inregistrare a codului unic alfanumeric format din 8 caractere.
- Codul unic alfanumeric.

(3) Talonul cu codul promotional trebuie pastrat pentru validarea premiilor.

(4) Dupa data incheierii campaniei promotionale, incepand cu 06.01.2019 produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

A. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Participantul trebuie sa achizitioneze produse in valoare de 75 de lei, din brosură C17/2018, pentru care se va primi un talon cu cod unic. Daca in comanda sunt incluse si minim 2 produse Frozen, de la paginile 10-11, participantul va primi inca un talon unic (inca o sansa in tragerea la sorti)

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea a unuia sau mai multor Coduri, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul Regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid.
- Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de mail valida, pentru inscrierea online pe www.avon.ro.

(2) Participantii vor trimite Codurile online, pe www.avon.ro, prin introducerea codului promotional, a numarului de telefon mobil si a datelor personale dupa cum urmeaza:

Nume (obligatoriu):

Prenume (obligatoriu):

Cod promotional (obligatoriu):

Email (obligatoriu):

Numar de telefon (obligatoriu):

Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

Sunt de acord cu primirea comunicariilor de marketing prin SMS/MMS. (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicariilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicariilor de marketing prin e-mail. (optional)

(3) Adresa de email si/sau numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

(4) Participantul nu poate sa se inscrie cu acelasi cod unic promotional de mai multe ori.

(5) Participantii la promotie trebuie sa pastreze talonul promotional ce contine codul unic, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

B. Detalii mecanism promotional:

(1) Perioada inscrierii codurilor promotionale este 29.11.2018-06.01.2019.

- (2) Perioada in care pot fi achizitionate produsele de machiaj participante, este 18.10.2018 – 26.12.2018. Produsele pot fi comandate atat din brosură cat si de pe www.avon.ro.
- (3) Comanda in valoare de minim 75 de RON din produsele participante (valoarea nu poate fi cumulata din mai multe comenzi) si primești un tichet razuibil (cod). Pentru fiecare 75 de RON comandati din brosură sau de pe www.avon.ro, vei primi un tichet razuibil. Dacă in comanda ta intra minim 2 produse Frozen de la paginile 10-11, vei primi inca un talon.
- (4) In functie de comanda plasata, fiecare participant va primi numarul de taloane razuibile corespunzatoare.
- (5) Fiecare cod se va inregistra o singura data, pe www.avon.ro.
- (6) Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform sectiunii 9 din prezentul regulament.

C. Inscrierea in campania promotionala continand codul de pe tichetul razuibil.

In urma inscrierii codului in campania promotionala, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

- (a) Dacă un cod promotional corect este in scris in perioada 29.11.2018-06.01.2019, participantului i se afisa un mesaj cu urmatorul continut.

Codul este corect! Succes la tragerea la sorti! Pastreaza talonul pentru validare.

- (b) Dacă codul promotional in scris in perioada 29.11.2018-06.01.2019 este incorect, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Cod incorect! Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data!

Un castigator poate intra in tragerea la sorti dacă in scrie minim un cod promotional online prin accesarea site-ului www.avon.ro.

- (c) Dacă acelasi cod promotional este in scris de mai multe ori in perioada 29.11.2018-06.01.2019, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Cod incorect! Ne pare rau, dar acest cod a fost deja introdus. Suna la 021.3118555 pentru mai multe detalii.

In cazul in care participantul doreste sa afle mai multe informatii despre Campanie si modalitatea de inscriere in cadrul Campaniei, acesta poate apela linia informativa la numarul 021.3118555 (numar cu tarif normal).

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

Conditii de validare a inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere on-line sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Codul in scris pe site sa fie un cod promotional valid, real, sa fie neinscris anterior pe www.avon.ro.
- Datele personale sa fie corecte si valide ;
- Va fi invalidat orice cod in scris daca pentru acesta, nu se va putea face dovada existentei fizice a talonului cu codul promotional.

(3) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere (prin site) transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.avon.ro adrese de mail nevalabile, nealocate sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

Conditii de validare a castigatorilor

Castigatorul premiului promotiei va fi contactat telefonic pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului, consumatorii care au coduri castigatoare trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de inscriere amintite in cadrul Sectiunii 8 si dreptul de participare de la Sectiunea 5.
- Sa indeplineasca conditia de participare in promotie si sa detina minim un talon razuibil valid.
- Sa poata fi contactat la numarul de telefon si/sau adresa de mail cu care s-a in scris in promotie;
- Numarul de telefon si/sau adresa de mail declarat/e serveste drept mod de identificare pentru castigatori;
- In momentul contactarii sa declare numele, prenumele, adresa completa;
- sa trimita in termen de maxim 3 zile, la adresa de mail indicata in urma contactarii telefonice, copia talonului cu codul extras castigator.
- daca un Castigator nu va face dovada existentei fizice a talonului cu codul promotional castigator, pentru cazurile in care organizatorul ii va solicita,

acestui ii va fi invalidat castigul, nemaintraind in posesia premiului respectiv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica orice cod inscris la un moment dat.

In cazul in care Organizatorul nu poate contacta potentialul castigator in 5 zile de la data tragerii la sorti, din motive independente de acesta (nu raspunde, are telefonul inchis etc), sau nu trimite documentele necesare in termen de 3 zile de la contactarea si anuntarea castigului, acesta va fi invalidat, Organizatorul apeland rezerva de drept. Pentru fiecare castigator, vor fi extrase cate 5 rezerve.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu (saptamanal/mare/ondine) nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ACORDAREA LOR

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara neta(RON)
Card cadou utilizabil in magazinele IKEA si pe platforma ikea.ro	1	10.000 EUR
Card cadou utilizabil in magazinele IKEA si pe platforma ikea.ro	5	1000 EUR
Card cadou utilizabil in magazinele IKEA si pe platforma ikea.ro	10	100 EUR

Valoarea totala neta a premiului este de 84.448 lei. Cursul folosit va fi cel din ziua redactarii acestui regulament, 27 august 2018, 1 EUR=4.64 lei.

(1) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor AVON, costul conexiunii la Internet pentru inscriere)

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

(3) Extragerea castigatorilor va avea loc in perioada pana pe 31 Ianuarie 2019.

(4) Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe website www.avon.ro in urma validarii acestuia.

Publicarea listei castigatorilor se va face dupa validarea acestora.

(5) Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile/beneficiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere pe Web incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa repservice.ro@avon.com sau prin posta la adresa str. Dinu Vintila nr.11, Et.13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, pana la data de

20.09.2018, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15. DIVERSE

Prin inscrierea la promotia Avon participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si adresa lor sa fie

facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea organizatorilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care AVON COSMETICS (ROMANIA), il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul AVON COSMETICS (ROMANIA), fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia AVON COSMETICS (ROMANIA). toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, data nasterii, adresa postala, adresa de email si numarul de telefon mobil) pentru a se expedia ulterior premiile.

SECTIUNEA 16. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) Taloanele cu codurile castigatoare (trase la sorti din cele primite online) si predate Organizatorului devin proprietatea acestuia si nu vor fi returnate Castigatorilor.

(4) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

(5) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor validati. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. taloanele promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

2. lipsa codului promotional de pe taloanele participante;

3. inscrierea online pe un alt site decat www.avon.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

4. inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe talonul promotional;

5. inregistrările online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;

6. Mesajele afisate de Organizator pe pagina www.avon.ro, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

7. Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii:

- Cod promotional (obligatoriu):
- Nume (obligatoriu):
- Prenume (obligatoriu):
- Email(obligatoriu):
- Numar de telefon (obligatoriu):
- Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)
- Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin SMS/MMS. repservice.ro@avon.com; (optional)
- Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)
- Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin e-mail. (optional)
- Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

9. Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;

10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;

11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.avon.ro continand talonul cu codul promotional desemnat castigator si poate face dovada talonului cu codul promotional castigator;

12. Existenta in stoc a produselor participante la promotie;

13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
16. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
17. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul promotional sau la codul unic (ex: taloane fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
18. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile transmise la alt numar decat cel indicat sau mailurile trimise la o alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
19. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
21. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
22. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia

exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante:

- *Cod promotional (obligatoriu):*
- *Nume (obligatoriu):*
- *Prenume (obligatoriu):*
- *Email (obligatoriu):*
- *Numar de telefon (obligatoriu):*
- *Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)*
- *Sunt de acord cu primirea comunicariilor de marketing prin SMS/MMS. (optional)*
- *Sunt de acord cu primirea comunicariilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)*
- *Sunt de acord cu primirea comunicariilor de marketing prin e-mail. (optional)*

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Din anul nou, schimbarea incede din casa ta”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Persoana de contact: Corina Sandu; adresa de email: repservice.ro@avon.com; telefon: 021.311.8555, adresa: Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de corespondenta
- (v) Cod numeric personal;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**Castiga o masina cat ai flutura din gene**”.

8. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin intermediul unui process de jurizare realizat de catre Organizator.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.311.8555, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail repservice.ro@avon.com.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.