

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Bucuria Craciunului tau: Pantofii cu atitudine”- Campania 16/2020
Perioada de inscriere a codurilor promotionale: 01.12.2020-15
01.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „**Bucuria Craciunului tau: Pantofii cu atitudine!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare “**Organizator**”).

(2) Campania se deruleaza prin intermediul agentiei **SC Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. R13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare „**Agentia**”.

(3) Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, astfel: **in perioada 01.12.2020-15 01.2021 se pot inscrie codurile promotionale, online pe site-ul www.avon.ro**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Ultima zi de inscriere a codurilor unice, va fi 15.01.2021, ora 23:59:59 inclusiv (ora Romaniei).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campania, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind

protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

(3) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.avon.ro si printr-o solicitare scrisa catre AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et.13 sector 2, Bucuresti incepand cu 01.12.2020.

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.avon.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participanti”).

(2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, angajatii Agentiei, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, rudele de gradul 1 ai angajatilor mentionati mai sus.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante sunt: produsele de la paginile 1-57 din Brosura **Avon C16/2020**,

(2) Talonul razuibil este alcatuit din:

- 1 carton tiparit fata-verso pe care sunt prezentate premiile si modalitatea de inregistrare a codului unic alfanumeric format din 8 caractere.
- Codul unic alfanumeric.

(3) Talonul cu codul promotional trebuie pastrat in original pentru validarea premiilor.

(4) Dupa data incheierii campaniei promotionale, incepand cu 15.01.2020 produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

A. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Participantul trebuie sa achizitioneze produse in valoare de 100 de lei, de la paginile 1-57, din brosură C16/2020, pentru care se va primi un talon cu cod unic.

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea a unuia sau mai multor Coduri regasite pe taloanele razuibile, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul Regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid.
- Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, pentru inscrierea online pe www.avon.ro.

- Participantul are peste 18 ani, in momentul inscrierii.

(2) Participantii vor inscrie Codurile promotionale online, pe www.avon.ro, prin completarea urmatoarelor campuri si bife, dupa cum urmeaza:

Nume (obligatoriu):

Prenume (obligatoriu):

Cod promotional (obligatoriu):

Email (obligatoriu):

Numar de telefon (obligatoriu):

Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin SMS/MMS. (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)

Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin e-mail. (optional)

(3) Adresa de email si/sau numarul de telefon declarat servesc drept mod de identificare pentru castigatori.

(4) Un participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

(4) Participantul nu poate sa se inscrie cu acelasi cod unic promotional de mai multe ori.

(5) Participantii la promotie trebuie sa pastreze talonul razuibil ce contine codul promotional, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

(6) Un participant unic are dreptul la mai multe inscrieri in cadrul Campaniei.

B. Detalii mecanism promotional:

(1) Perioada inscrierii codurilor promotionale este 01.12.2020-15. 01.2021

(2) Perioada in care pot fi achizitionate produsele participante, este 01.12.2020 – 30.12.2020. Produsele pot fi comandate atat din brosură cat si de pe www.avon.ro.

(3) Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum 100 de RON prin intermediul uneia dintre cele doua modalitati mentionate anterior si vor primi un talon razuibil care contine codul promotional ce trebuie inregistrat in vederea participarii la Campanie. Daca valoarea comenzii de produse participante reprezinta un multiplu de 100 RON, participantii vor primi cate un talon razuibil pentru fiecare 100 RON cheltuiti pentru achizitia acestora.

(4) In functie de comanda plasata, fiecare participant va primi numarul de taloane razuibile corespunzatoare (daca participantul achizitioneaza produse participante in valoare de 100 RON, va primi 1 (un) talon razuibil; daca un participant achizitioneaza produse participante in valoare de 200 RON, va primi 2 (doua) taloane razuibile s.a.m.d).

(5) Participantii vor intra in posesia taloanelor razuibile in momentul livrării comenzii plasate in vederea participării la Campanie.

(6) Fiecare cod promotional poate fi inscris in Campanie o singura data pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia, pe www.avon.ro.

(6) Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform sectiunii 9 din prezentul regulament.

C. Inscrierea in campania promotionala continand codul de pe talonul razuibil.

In urma inscrierii codului in campania promotionala, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

Daca un cod promotional corect este inscris in perioada 01.12.2020-15.01.2021, participantului i se afisa un mesaj cu urmatorul continut.

Codul este corect! Succes la tragerea la sorti! Pastreaza talonul pentru validare.

(a) Daca codul promotional inscris in perioada 01.12.2020-15.01.2021 este incorect, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Cod incorect! Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data!

Un castigator poate intra in tragerea la sorti daca inscrie minim un cod promotional online prin accesarea site-ului www.avon.ro.

(b) Daca acelasi cod promotional este inscris de mai multe ori in perioada 01.12.2020-15.01.2021, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Cod incorect! Ne pare rau, dar acest cod a fost deja introdus. Suna la 021.3118555 pentru mai multe detalii.

In cazul in care participantul doreste sa afle mai multe informatii despre Campanie si modalitatea de inscriere in cadrul Campaniei, acesta poate apela linia informativa la numarul 021.3118555 (numar cu tarif normal).

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

Conditii de validare a inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere online sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Codul inscris pe site sa fie un cod promotional valid, real, sa fie neinscris anterior pe www.avon.ro.
- Datele personale sa fie corecte si valide;
- Taloanele razuibile ce contin codurile promotionale trebuie sa fie pastrate in stare buna si nedeteriorata, in original pentru a se putea face dovada existentei fizice a acestora, in vederea validarii.

(3) Nu vor fi luate in considerare inscrierile online transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.avon.ro adrese de e-mail nevalabile, nealocate sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila: Orange, Telekom, Vodafone sau Digi;
- daca inscrierile in campanie au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

Conditii de validare a castigatorilor

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

(2) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

3.1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare
- b. Trimita urmatoarele documente: copia talonului razuibil ce contine codul inscris in campanie in termen de 3 zile.

In cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si copia de CI/BI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

3.2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia talonului razuibil ce contine codul inscris si, dupa caz, copia CI, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3.3. Participantul va primi un sms/ e-mail de confirmare a primirii documentelor documentului si, in cazul in care acestea acesta nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

(4) Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus in cazul castigatorilor. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Premiile campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 100 (o suta) castigatori ai voucher-elor, in valoare de 1000 lei fiecare
- b. Cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator extras.

SECTIUNEA 10. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ACORDAREA LOR

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii, care pot fi folosite in magazinele Il Passo sau pe www.ilpasso.ro

Premiu	Cantitate	Valoare unitara neta (lei)
Voucher Il Passo	100	1000

Valoarea totala a premiilor este de 100.000 lei.

(1) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor AVON, costul conexiunii la Internet pentru inscriere)

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

(3) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea listei pe website www.avon.ro, ulterior validarii acestora.

(4) Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile/beneficiile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

(5) Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.avon.ro.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

(7) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

(8) In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate

dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(9) In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere pe Web incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(6) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

(7) Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

(8) Organizatorul nu raspunde pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa repservice.ro@avon.com sau prin posta la adresa str. Dinu Vintila nr.11, Et.13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, pana la data de 15.01.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea produselor achizitionate, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila

nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 16. DIVERSE

Prin inscrierea la promotia Avon participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si adresa lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea organizatorilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care AVON COSMETICS (ROMANIA), il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul AVON COSMETICS (ROMANIA), fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia AVON COSMETICS (ROMANIA). toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, data nasterii, adresa postala, adresa de email si numarul de telefon mobil) pentru a se expedia ulterior premiile.

SECTIUNEA 17. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) Taloanele cu codurile castigatoare (trase la sorti din cele primite online) si predate Organizatorului devin proprietatea acestuia si nu vor fi returnate Castigatorilor.

(4) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

(5) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor validati. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. taloanele promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

2. lipsa codului promotional de pe taloanele participante;

3. inscrierea online pe un alt site decat www.avon.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

4. inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe talonul promotional;

5. inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;

6. Mesajele afisate de Organizator pe pagina www.avon.ro, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

7. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii:

- Cod promotional (obligatoriu);
- Nume (obligatoriu);
- Prenume (obligatoriu);
- Email(obligatoriu);
- Numar de telefon (obligatoriu);
- Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)
- Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin SMS/MMS. repservice.ro@avon.com; (optional)
- Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)
- Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin e-mail. (optional)
- Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

9. Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;

10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon utilizate la inregistrarea codurilor online;

11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus

codul pe www.avon.ro continand talonul cu codul promotional desemnat castigator si poate face dovada talonului cu codul promotional castigator;

12. Existenta in stoc a produselor participante la promotie;
13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
16. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
17. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul promotional sau la codul unic (ex: taloane fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
18. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile transmise la alt numar decat cel indicat sau mailurile trimise la o alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
19. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
21. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si

implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

22. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante:

- *Cod promotional (obligatoriu):*
- *Nume (obligatoriu):*
- *Prenume (obligatoriu):*
- *Email (obligatoriu):*
- *Numar de telefon (obligatoriu):*
- *Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)*
- *Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin SMS/MMS. (optional)*
- *Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin telefon (apel vocal). (optional)*
- *Sunt de acord cu primirea comunicarilor de marketing prin e-mail. (optional)*

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Bucuria Craciunului tau: Pantofii cu atitudine”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Persoana de contact: Corina Sandu; adresa de email: repservice.ro@avon.com; telefon: 021.311.8555, adresa: Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) *Nume;*
- (ii) *Prenume;*
- (iii) *Numar de telefon;*
- (iv) *Adresa de e-mail;*

In plus pentru castigatori:

- (i) *Data nasterii;*
- (ii) *Adresa de livrare;*
- (iii) *CNP;*

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Copia CI-ului este necesara confirmarii datelor de pe extrasul de cont ce contine contul IBAN necesar transferului ce se va realiza pentru acordarea premiilor in bani.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „ **Bucuria Craciunului tau: Pantofii cu atitudine**”

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin intermediul unui process de jurizare realizat de catre Organizator.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.311.8555, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail repservice.ro@avon.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.