

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Fii libera sa iti urmezi visurile”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 07.02.2019 – 27.02.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Fii libera sa iti urmezi visurile**” (denumita in continuare ”Campania”) este organizata si desfasurata de **AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare ”Organizatorul” sau ”AVON Romania”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare ”**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul www.avon.ro in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa, prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul www.avon.ro, in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **AVON ROMANIA** prin intermediul agentiei:
- **S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A**, cu sediul in Str. Sirlului nr. 42-46, etajul 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. R13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare „Agentia”,

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **07.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 27.02.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv prin intermediul site-

ului www.avon.ro, in sectiunea Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele **AVON** comercializate prin intermediul Brosurii 3 si prin intermediul site-ului www.avon.ro, ce constau in parfumuri, inclusiv gamele aditionale, respectiv urmatoarele categorii de produse: apa de parfum, apa de toaleta, gel de dus, lotiune de corp, mini apa de parfum, mini apa de toaleta, roleta, deodorant spray, spay de corp parfumat, deodorant cu bila, balsam dupa ras, numai in cazul in care acestea apartin marcilor de parfumuri din portofoliul Avon (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produce participant**").
***Produsele ce sunt comercializate prin intermediul altor canale de distributie decat cele anterior mentionate, nu sunt Produse Participante.**
- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil.
- 4.3. La incheierea Campaniei Produsele participante, descrise mai sus, isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON cu TVA inclus)	Valoare totala (RON cu TVA inclus)
Voucher pentru indeplinirea unui vis	1	12.000	12.000

Experienta in tabara de autocunoastere si dezvoltare personala	15	2.884	43.255
Set ENCANTO: ➤ Lotiune de corp Encanto Irresistible (250 ml) ➤ Spray de corp Encanto Irresistible (100 ml) ➤ Crema de maini Encanto Irresistible (30 ml) ➤ Apa de toaleta Encanto Irresistible (50 ml) ➤ Ulei de baie Encanto Irresistible (100 ml)	50	109	5.450
Total	66		60 705,00

6.2. Valoarea comerciala totala premiilor este **60 705 RON (TVA inclus)**.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

6.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea urmatoarei mecanisme:

a) sa se achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 07.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 27.02.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie in valoare minima de 100 lei. In urma achizitiei de Produse Participante in valoare minima de 100 lei, participantul va primi ***un talon promotional razuibil pe care se afla un cod promotional unic.**

***In cazul in care cel putin unul dintre produsele achizitionate apartine gamei EVE (Truth, Elegance, Alluring, Conficence), iar valoarea minima de achizitie este de 100 lei, vor fi acordate (2) doua toaloane promotionale.**

b) Sa se acceseze Site-ul Campaniei www.avon.ro, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada de inscriere in cadrul Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 07.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 06.03.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).

c) Sa se completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail),

completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa se inscrie cu aceasta ocazie codul alfanumeric unic alcatuit din 8 caractere aflat pe talonul promotional primit in urma achizitiei de Produse Participante in valoare minima de 100 lei.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.avon.ro, in sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutei obligatorii:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod alfanumeric unic valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.avon.ro in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea codului alfanumeric unic valid se fac exclusiv in Perioada de inscriere in cadrul Campaniei (07.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 06.03.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- Cu un anumit cod alfanumeric unic valid Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu.
- Pentru a putea inscrie un cod alfanumeric unic valid pe Site-ul Campaniei www.avon.ro in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator
 5. Campul *obligatoriu* corespunzator codului alfanumeric aflat pe talonul promotional razuibil.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”

- d) După înregistrarea în Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi în scurt timp un mesaj de confirmare a înscrierii. Mesajul va fi afișat pe Site-ul www.avon.ro, în secțiunea Campaniei, după fiecare înscriere.
- e) Un Participant la Campanie poate înscrie numai coduri alfanumerice unice valide (alcatuite din 8 caractere) conform prezentului Regulament Oficial, exclusiv în Perioada de înscriere în cadrul Campaniei 07.02.2019 (ora 00.00.00, ora României) - 06.03.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora României). Un Participant se poate înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată trimițând un nou cod alfanumeric valid în urma achiziției de Produse Participante în valoare minimă de 100 lei.

7.2. Un cod alfanumeric unic aflat pe un talon promotional razuibil poate fi înregistrat o singură dată în Campanie.

În cazul în care un Participant înscrie în campanie un cod alfanumeric unic de mai multe ori, acesta va primi un mesaj de atenționare asupra înscrierii deja efectuate. În cazul înscrierii aceluiași cod de mai multe ori, va fi luată în considerare ca fiind valabilă doar prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în funcție de ora recepției în baza de date a Organizatorului a înscrierilor de la participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceluiași cod alfanumeric fiind în mod automat descalificate. Organizatorul informează Participantii asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor (recepționării codurilor alfanumerice unice valide) imediat ce acestea au fost înscrise de către Participanți prin Site-ul Campaniei.

- 7.3. Un Participant poate să castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti în cadrul Campaniei, chiar dacă este extras de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive, situație în care premiul câștigat va fi cel pentru care a fost extras pentru prima dată. Un Participant unic este identificat prin același număr de telefon. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

7.4. PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA TALOANELE PROMOTIONALE PE CARE SE GASESC CODURILE ALFANUMERICE UNICE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. În cazul în care Participantul declarat potențial câștigător nu poate prezenta talonul pe care se regăsește codul alfanumeric unic, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul Participant înscris în Campanie, conform prezentului regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

- 7.5. Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.avon.ro, în secțiunea Campaniei, transmise în următoarele condiții:
- înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
 - înscrierile ce nu conțin codul alfanumeric unic alcătuit din 8 caractere aflat pe talonul promotional razuibil primit în urma achiziției de Produse Participante în valoare minimă de 100 lei, scris corect și complet, fără spații și fără orice alte informații.
 - dacă participanții indică în formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea codurilor alfanumerice unice inscrise in Campanie.

- 7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

In cazul in care un Participant identificat prin numarul acestuia de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte in original toate taloanele promotionale inscrise sau, aleatoriu, anumite taloane promotionale aferente codurilor inscrise in Campania promotionala. In cazul in care Participantul refuza sa prezinte aceste taloane in termen de 5 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei acestuia i se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii promotionale si i se vor anula inscrierile anterioare.

- 7.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: achizitia produselor participante in valoare minima de 100 lei).

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

1. Pentru premiile ce constau in **Set ENCANTO si Experienta in tabara de autocunoastere si dezvoltare personala**:

- tragerea la sorti va avea loc in perioada 07.03.2019 – 20.03.2019
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada de inscriere in cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului sau Agentiei si un notar public sau avocat.

2. Pentru premiul ce consta in **Voucher pentru indeplinirea unui vis in valoare de 3000\$(USD)**:

- tragerea la sorti va avea la finalul taberei **de autocunoastere si dezvoltare personala, ce se va desfasura pe parcursul a trei zile in perioada 01 mai 2019 – 30 iunie 2019**;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada de inscriere in cadrul Campaniei, care au fost prezenti in Tabara de autocunoastere si dezvoltare personala;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului sau Agentiei si un notar public sau avocat.

- 8.2. Pentru fiecare dintre cele 66 de premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in

parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 66 de castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

- 8.3. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul www.avon.ro in sectiunea Campaniei, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE TALOANELE PROMOTIONALE ALE CAROR CODURI PROMOTIONALE (ALFANUMERICE UNICE FORMATE DIN 8 CARACTERE) AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea codurilor alfanumerice unice inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a taloanelor promotionale originale.

Inmanarea premiilor Campaniei se va face pe baza actului de identitate al participantului si numai dupa prezentarea in original a talonului ce contine codul alfanumeric unic extras castigator, si presupune semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.

- 9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării lor ca si castigatori. Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintării, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maxim 3 zile lucratoare.

- 9.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintării, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ in momentul validării premiului castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare validării, mai exact a fotografiei talonului pe care se regaseste codul promotional unic in scris in Campanie si extras ca fiind castigator;
- ✓ De asemenea, castigatorii premiilor acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ In ziua intrării efective in posesia premiului castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

- 9.5. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 9.6. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei www.avon.ro in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE TALOANELOR PROMOTIONALE

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor coduri alfanumerice unice alcatuite din 8 caractere care sunt ilizibile pe taloanele promotionale, sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de taloane promotionale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de coduri alfanumerice unice, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor taloane promotionale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicata in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- pentru codurile alfanumerice incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru codurile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.

- pentru pierderea si/ sau deteriorarea taloanelor promotionale (pe care se regaseste codul alfanumeric unic alcatuit din 8 caractere ce a fost inscris in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor promotionale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- intreruperile/disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce

revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.avon.ro, in sectiunea Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia

de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul www.avon.ro, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizatorul AVON Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Str. Dinu Vintila, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizarilor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Fii libera sa iti urmezi visurile”

campanie promotionala pentru consumatori, perioada campaniei: 07.02.2019 – 27.02.2019

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

SC Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. R13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/ 2000;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: nume si prenume; numar de telefon; adresa de email, cod de participare, datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru Castigatorii Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: domiciliu, adresa de livrare a premiului, codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura

ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - Mediapost Hit Mail S.A, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul/ Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate si stocate timp de 30 de zile de la incetarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participantilor declarati castigatori vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Daca participantii si-au dat consimtamantul sa primeasca informatii despre brand, atunci acestia vor fi pastrati in baza de date pana cand se vor dezabona sau vor opta sa nu mai primeasca informatii pe viitor.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- I. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- II. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- III. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- V. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- VI. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- VII. dreptul la portabilitate a datelor;
- VIII. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la sediul acestuia din str. Dinu Vintila, nr 11, Sector 2, Bucuresti, cod postal 021101.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.