

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Esti gata pentru o calatorie de neuitat?”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 07.02.2019 – 27.02.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Esti gata pentru o calatorie de neuitat?** ” (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de **AVON COSMETICS MOLDOVA SRL**, cu sediul in bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chisinau, tel. 022 267676, IDNO - cod fiscal 1002600011166 (denumita in continuare "**Organizatorul**")
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.avon.md in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chisinau, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa, prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul www.avon.md, in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile stabilite de actele normative aplicabile ale Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Republicii Moldova, in perioada **07.02.2019 - 27.02.2019** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv prin intermediul site-ului www.avon.md, in sectiunea Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele **AVON** din Brosura Campaniei 3, ce constau in parfumuri, inclusiv gamele aditionale, respectiv urmatoarele categorii de produse: apa de parfum, apa de toaleta, gel de dus, lotiune de corp, mini apa de parfum, mini apa de toaleta, roleta, deodorant spray, spay de corp parfumat, deodorant cu bila, balsam dupa ras, numai in cazul in care acestea apartin marcilor de parfumuri din portofoliul Avon (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**").
- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil.
- 4.3. La incheierea Campaniei, Produsele participante, descrise mai sus, isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nici o raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Republica Moldova, care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare, individual, „**Participantul**” si, in mod colectiv, „**Participantii**”).
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoarea premiilor (MDL)
Voucher de calatorie in valoare de 68 000 lei;	1	68 000 lei
15 genti Chantel	15	1 370 lei
25 seturi ENCANTO, acestea contin: ➤ Lotiune de corp Encanto Irresistible (250 ml)	25	1 630 lei

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Spray de corp Encanto Irresistible (100 ml) ➤ Crema de maini Encanto Irresistible (30 ml) ➤ Apa de toaleta Encanto Irresistible (50 ml) ➤ Ulei de baie Encanto Irresistible (100 ml) 		
Total	41	71 000 lei

6.2. Valoarea totala premiilor este **71 000 lei**.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea de catre Participant a urmatorului mecanism:

- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 07.02.2019 - 27.02.2019, unul sau mai multe Produse participante la Campanie in valoare minima de 400 lei. In urma achizitiei de Produse Participante in valoare minima de 400 lei, Participantul va primi un talon promotional razuibil pe care se afla un cod promotional unic.
- b) daca din suma achizitiei de 400 lei, participantul a procurat un parfum din colectia EVE, atunci acesta va primi un talon additional.
- c) Sa acceseze Site-ul www.avon.md, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada de inscriere in cadrul Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 07.02.2019 - 06.03.2019.
- d) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa inscrie cu aceasta ocazie codul alfanumeric unic alcatuit din 8 caractere aflat pe talonul promotional primit in urma achizitiei de Produse Participante in valoare minima de 400 lei.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.avon.md, in sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod alfanumeric unic valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.avon.md in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea codului alfanumeric unic valid se fac exclusiv in Perioada de inscriere in cadrul Campaniei (07.02.2019 (ora 00.00.00, ora Republicii Moldova) - 06.03.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Republicii Moldova) si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- Cu un anumit cod alfanumeric unic valid Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu.
- Pentru a putea inscrie un cod alfanumeric unic valid pe Site-ul Campaniei www.avon.md in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon* in format national de 9 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila locala)

**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator.
 5. Campul *obligatoriu* corespunzator codului alfanumeric aflat pe talonul promotional razuibil.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou cod alfanumeric valid in urma achizitiei de Produe Participante in valoare minima de 400 lei.

7.2. Un cod alfanumeric unic aflat pe un talon promotional razuibil poate fi inregistrat o singura data in Campanie.

In cazul in care un Participant inscrie in campanie un cod alfanumeric unic de mai multe ori, acesta va primi un mesaj de atentionare asupra inscrierii deja efectuate. In cazul inscrierii aceluiasi cod de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi cod alfanumeric fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii codurilor alfanumerice unice valide) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- 7.3. Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale valide succesive, situatie in care premiul castigat va fi cel pentru care a fost pentru prima data extras.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- 7.4. **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA TALOANELE PROMOTIONALE PE CARE SE GASESC CODURILE ALFANUMERICE UNICE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta talonul pe care se regaseste codul alfanumeric unic, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul Participant inscris in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.
- 7.5. Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.avon.md, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin codul alfanumeric unic alcatuit din 8 caractere aflat pe talonul promotional razuibil primit in urma achizitiei de Produse Participante in valoare minima de 400 lei, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate;
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial
 - inscrierile contin date incompatibile: nume/prenume, telefon si/sau adresa de email care apartin unor persoane diferite.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si existenta si autenticitatea codurilor alfanumerice unice inscrise in Campanie.

- 7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

In cazul in care un Participant identificat prin numarul acestuia de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte in original toate taloanele promotionale inscrise sau, aleatoriu, anumite taloane promotionale aferente codurilor inscrise in Campania promotionala. In cazul in care Participantul refuza sa prezinte aceste taloane in termen de 5 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei acestuia i se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii promotionale si i se vor anula inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
Pentru toate premiile acordate:
- tragerea la sorti va avea loc in perioada: 7.03.2019 -20.03.2019.

- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada de inscriere in cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul platformei online www.random.org, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si a unui avocat, lucru care va fi consemnat si prin semnarea unui proces verbal.
- 8.2. Pentru fiecare dintre cele 41 de premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 41 de castigatori extrasii nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 8.3. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul www.avon.md in sectiunea Campaniei, pe data de 25.03.2019. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE TALOANELE PROMOTIONALE ALE CAROR CODURI PROMOTIONALE (ALFANUMERICE UNICE FORMATE DIN 8 CARACTERE) AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea codurilor alfanumerice unice inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a taloanelor promotionale originale.
- Inmanarea premiilor Campaniei se va face pe baza actului de identitate al participantului si numai dupa prezentarea in original a talonului ce contine codul alfanumeric unic extras castigator, si presupune semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.
- 9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic, in vederea anuntarii lor, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Se vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maxim 3 zile lucratoare.
- 9.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in iprezentul Regulament Oficial;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00;
 - ✓ sa nu mai fie desemnat castigator pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii,;
 - ✓ in momentul validarii premiului castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare validarii, mai exact a fotografiei talonului pe care se regaseste codul promotional unic in scris in Campanie si extras ca fiind castigator;

SECTIUNEA 10. ERORI ALE TALOANELOR PROMOTIONALE

- 10.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor coduri alfanumerice unice alcatuite din 8 caractere care sunt ilizibile pe taloanele promotionale, sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de taloane promotionale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de coduri alfanumerice unice, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor taloane promotionale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- pentru codurile alfanumerice incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru codurile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
 - pentru pierderea si/ sau deteriorarea taloanelor promotionale (pe care se regaseste codul alfanumeric unic alcatuit din 8 caractere ce a fost inregistrat in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
 - eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor promotionale inscrise in Campanie;

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților.
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare stabilite în prezentul Regulament Oficial;
- întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
- întreruperile/disfuncționalitățile operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

11.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către câștigători Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

11.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.

11.6. Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

11.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

11.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

11.10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în

descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.
- 13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale, conform art. 606 Cod civil, pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul www.avon.md, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. Eventualele contradicții sau litigii iscate între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă,

litigiile vor fi deferite și solutionate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- 15.2. Eventualele contestații vor fi luate în considerație ,dacă au fost depuse in termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.
- 15.3. Eventualele contestații/reclamații cuprind in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ viza de resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 15.4. Sesizarile si reclamațiile se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Esti gata pentru o calatorie de neuitat?”

campanie promotionala pentru consumatori, perioada campaniei: 07.02.2019 – 27.02.2019

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

AVON COSMETICS MOLDOVA SRL, cu sediul in bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chisinau, tel. 022 267676, IDNO - cod fiscal 1002600011166 (denumita in continuare “Operatorul”).

Operatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 133/2011 privind protectia datelor cu caracter personal, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Centrul National pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 140515CI79, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior.

2. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării în cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale participantilor:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: nume si prenume; numar de telefon; adresa de email, cod de participare, datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru Castigatorii Campaniei, in afara categoriilor de date indicate mai sus, vor fi prelucrate: domiciliul/reședința, adresa de livrare a premiului, codul numeric personal/IDNP si seria si numarul buletinului de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de legislatia fiscală.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul legal al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. După caz prelucrarea datelor va fi efectuată în scopul îndeplinirii obligațiilor impuse de legislația fiscală.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul/ Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate si stocate timp de 30 de zile de la incetarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participantilor declarati castigatori vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Daca participantii si-au dat consimtamantul sa primeasca informatii despre brand, atunci acestia vor fi pastrati in baza de date pana cand se vor dezabona sau vor opta sa nu mai primeasca informatii pe viitor.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12) - potrivit caruia subiectul are dreptul a obtine informatii cu privire la identitatea Operatorului, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege sau de catre CNPDCP, dupa caz;
- dreptul de acces la date (art. 13) - potrivit caruia subiectul are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere, fara intarziere si in mod gratuit: a) confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta, de asemenea informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele; b) comunicarea, într-o formă inteligibilă și într-un mod care nu necesită un echipament suplimentar, a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile privind originea acestor date; c) informații privind principiile de funcționare a mecanismului prin care se efectuează prelucrarea automatizată a datelor care vizează subiectul datelor cu caracter personal; d) informații cu privire la consecințele juridice generate de prelucrarea datelor cu caracter personal pentru subiectul acestor date; e) informații privind modul de exercitare a dreptului de intervenție asupra datelor cu caracter personal ;
- dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator sau de la persoana imputernicita, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;b) notificarea terților cărora le-au fost dezvăluite datele cu caracter personal despre operațiunile efectuate conform lit. a), exceptand cazurile cand această notificare se dovedește a fi imposibilă sau presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat ;
- dreptul de opozitie (art.16) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, în mod gratuit, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care legea stabilește altfel. Dacă opoziția este justificată, prelucrarea efectuată de operator nu mai poate viza aceste date. Subiectul datelor cu caracter personal are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate pentru prospectare comercială. Operatorul sau persoana împuternicită de către operator este obligată să informeze subiectul despre dreptul de a se opune unei astfel de lucrări înainte de dezvăluirii către terți a datelor sale cu caracter personal;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia subiectul are dreptul de a cere anularea, in totalitate sau partiala, a oricarei decizii individuale care produce efecte juridice asupra drepturilor si libertatilor sale, fiind intemeiata exclusiv pe prelucrarea automatizata a datelor cu caracter personal destinata sa evalueze unele

aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul si altele asemenea, in cazul in care: a) decizia este autorizată de o lege care stabilește măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al subiectului datelor cu caracter personal; b) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția că cererea de încheiere sau de executare a contractului depusă de subiectul datelor cu caracter personal a fost satisfăcut);

- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana care a suferit un prejudiciu in urma unei prelucrari de date cu caracter personal efectuata ilegal sau careia i-au fost incalcate drepturile si interesele garantate de prezenta Legea nr. 133/2011 privind protectia datelor cu caracter personal are dreptul de a sesiza instanta de judecata pentru repararea prejudiciilor materiale si morale.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la sediul acestuia din bd. Stefan cel Mare nr. 65, of 500, Chisinau, MD2001, Republica Moldova.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protectia datelor cu caracter personal.

